

Das Konzept

# Standby-Sponsoring

**WAZ**  
»»» MEDIEN  
GRUPPE

MedienSales@Service

## Exklusive Präsenz für kleines Budget

Die WAZ Mediengruppe bietet Ihnen ein neues Werbeformat: Standby-Sponsoring, in den Varianten „Rubrikentipp“ und „Standby-Werbung“. Das Angebot hat einen technischen Hintergrund: Alle Anzeigen auf einer Seite zusammen füllen normalerweise nicht genau diese Seite aus. Jährlich entstehen so tausende von Leerräumen. Künftig werden sie für die Leser noch attraktiver gestaltet – durch unser neues Designkonzept mit ansprechenden Bildern und Texten mit Servicefunktion – oder komplett durch Standby-Anzeigen von Ihnen.

Denn auf diesen Plätzen können Sie künftig als Partner auftreten und so Ihr Unternehmen langfristig und zu einem äußerst günstigen Preis bewerben.

Als Themenfelder bieten wir Ihnen an:

- Reisejournal
- Anzeigenmärkte
  - Auto
  - Gesund & Aktiv
  - Bauen & Wohnen
  - Stellenmarkt
  - Herzblatt
  - Schnäppchen



**ADAC**

Der Autofahrer-Tipp:  
**Fit im Auto**

Die folgenden Punkte gilt es laut ADAC zu beachten:

- Gut ausgeruht starten. Zwischen Büro und Fahrt auf jeden Fall eine Pause einlegen.
- Alle zwei Stunden eine Pause einlegen und sich bewegen.
- Nur leichte Kost einpacken. Dazu gehören Obst, Rohkost, Butterbrote sowie auch mal ein Müsli- oder Schokoriegel. Keine Chips oder fette Snacks.
- Viel trinken. Am besten eignen sich Mineralwasser, verdünnte Säfte oder Früchte- und Kräutertees.

**Ratgeber, Tipps und Trends. Alles zum Thema Auto – in einem Markt!**

**Anzeigenannahme:**

- [www.online-aufgeben.de](http://www.online-aufgeben.de)
- Telefon: (02 01) 8 04 – 24 41

Beispiel: Standby-Sponsoring im Automarkt,  
Format 3 Spalten / 150 mm

Angebot

# Standby-Sponsoring

**WAZ**  
»»» MEDIEN  
GRUPPE

MedienSales@Service

## Variante „Rubrikentipp“

- exklusive Besetzung des jeweiligen Themenfeldes
- Platzierung des Sponsorenlogos auf allen größeren Füllern (ab Format 2 Spalten breit und 80 mm hoch)
- Attraktive Gestaltung durch ansprechende Bilder und Servicetexte (Layout-Rahmen durch WAZ Mediengruppe)
- Inhalt: „Rubrikentipp“, Abstimmung unter best. Voraussetzungen möglich
- Mindestbelegung: 12 Monate
- Preis pro Rubrik p.a.: 20.000 € (GP), 17.000 € (OP)\*

## Variante „Standby-Werbung“

- exklusive Besetzung des jeweiligen Themenfeldes
- Inhalt: keine Einschränkung sofern thematisch zur Rubrik passend
- Freie Gestaltung und Zulieferung aller Formate durch Sponsor
- Preis pro Rubrik p.a.: 100.000 € (GP), 85.000 € (OP)\*
- Motivwechsel alle drei Monate möglich

\* Preise sind nicht abschlussnachlassfähig, zzgl. MwSt.  
Grundpreis ist agenturnachlassfähig.  
GP = Grundpreis, OP = Ortspreis

