

WESTDEAL.de

Gemeinsam sparen. Jeden Tag NEU.

WESTDEAL.de bedeutet **Kundengewinnung** über Nacht ...

WAZ
»»» MEDIEN
GRUPPE

MedienSales@Service

Ja, ich will!



WESTDEAL.de

Gemeinsam sparen. Jeden Tag neu.

Einfach – aber wirkungsvoll!



WAZ NRZ WR WP IKS

Sehr geehrte Werbepartner!

Wir haben eine faszinierende Möglichkeit entwickelt, wie Sie auf eine sehr zeitgemäße Art und Weise einerseits sehr effektiv Neukunden gewinnen können, andererseits den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens noch zusätzlich steigern können und das Ganze noch dazu ohne persönlichen Zeitaufwand und Risiko für Sie.

WESTDEAL.de ist eine Gutschein-Plattform im Internet, auf der täglich ein ganz besonderes Angebot aus unterschiedlichen Bereichen wie z.B. Lifestyle, Gastronomie, Wellness, Beauty, Sport, Events, Dienstleistung oder Handel in Ihrer Stadt vorgestellt wird.



Dieses Angebot wird dort dann in der Regel mit 50% Rabatt angeboten!

Um diese Konditionen zu erhalten, bilden die User von **WESTDEAL.de** eine Einkaufsgemeinschaft, deren einzige Bedingung der Kauf einer bestimmten Anzahl an Gutscheinen innerhalb einer festgelegten Zeit ist.

Die Bewerbung Ihres Angebotes über **WESTDEAL.de** und die Tageszeitung ist für Sie kostenlos!

2.

Der
WESTDEAL
spricht sich rum

Die WAZ Mediengruppe über-
nimmt die komplette Gestaltung
für Ihre Anzeige in der Tageszeitung
und die entsprechende Online-
präsenz bei WESTDEAL.de

3.

- Die Leser und User der WAZ Mediengruppe kaufen diese Gutscheine bei WESTDEAL.de

Der Kauf kommt nur zustande, wenn diese bestimmte Anzahl von Gutscheinen verkauft werden.

Als Anbieter erreichen Sie in kürzester Zeit eine Vielzahl an Interessenten und gewinnen direkt zahlreiche Neukunden.

Dadurch erhöhen Sie Ihren Umsatz: ohne zusätzlichen Aufwand und ohne Risiko!

Die ideale Win-Win-Situation für Kunden und Anbieter!

4.

Deal ist on

Sobald die Mindestanzahl Gutscheine gekauft wurde



5.

• Sie haben Frequenz und machen Umsatz!

• Sollte die Mindestanzahl nicht erreicht werden, kommt der Deal nicht zustande

• Sie haben nichts verloren – aber wertvolle Werbung und Aufmerksamkeit gewonnen!

Mindestwert Gutschein:	Richtwert 10 €, bei hoher Stückzahl auch niedrigerer Wert mögl.
Marge für WESTDEAL:	30% vom Gutscheinverkaufswert zzgl. gesetzlicher MwSt.
Verkaufswert Gutschein:	50% bei Gutscheinwert bis zu 99,00 Euro 60% bei Gutscheinwert über 100,00 Euro
Maximale Verkaufsmenge Gutscheine:	So viel wie möglich! (Maximale Verkaufsmenge kann auf Wunsch des Anbieters vorgegeben werden)
Mindestanzahl der Gutscheine, die verkauft werden müssen, damit der Deal zu Stande kommt:	wird vom WESTDEAL-Team festgelegt
Erscheinungstag Coupon:	Festlegung KW
Einlösung Coupon:	Festlegung in welchem Zeitraum der Coupon eingelöst werden kann (mindestens 3 Monate)

Kooperationsvereinbarung:

Bis 14 Tage vor EVT/KW

Redaktion/Bildmaterial:

Kunde benennt bis 7 Tage vor EVT/KW Fotos plus
Redaktionstext und sendet die Daten oder www-Quelle
an westdeal@waz.de

Anzeigenschaltung in der WAZ:

**Über eine Printanzeige wird das Angebot des
Werbepartners kostenlos beworben**
Format: 2/100 mm



WESTDEAL.de erhält nur 30% des Angebotspreises
pro eingelösten Gutschein zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer,
und nur dann, wenn das Geschäft erfolgreich zu Stande kommt.

Ihr Ansprechpartner:

Westdeal-Team

Telefon: 0201/ 804 2442

Email: westdeal@waz.de

**Für Rückfragen stehen wir Ihnen jeder Zeit gerne
zur Verfügung.**



