



## Success Story AIDAblu

### **Große Leseraktion im ReiseJournal der WAZ Mediengruppe in Kooperation mit der Kreuzfahrtreederei AIDA Cruises**

Das ReiseJournal verloste exklusiv 10 x 2 Kabinenplätze für die Ems-Überführung der neuen AIDAblu inklusive Bustransfer nach Papenburg und von Emden wieder zurück nach Hause.

Die Telefonaktion wurde im Zeitraum vom 23.12. bis 30.12.2009 an 4 Erscheinungsterminen beworben.

Die Telefonleitungen waren extra hierfür 24 Stunden besetzt.

„Das ReiseJournal der WAZ Mediengruppe zählt für AIDA Cruises seit vielen Jahren zu den wichtigsten Kommunikationsmedien.

In keiner Region Deutschlands generieren wir so viele Kreuzfahrtgäste wie an Rhein und Ruhr.

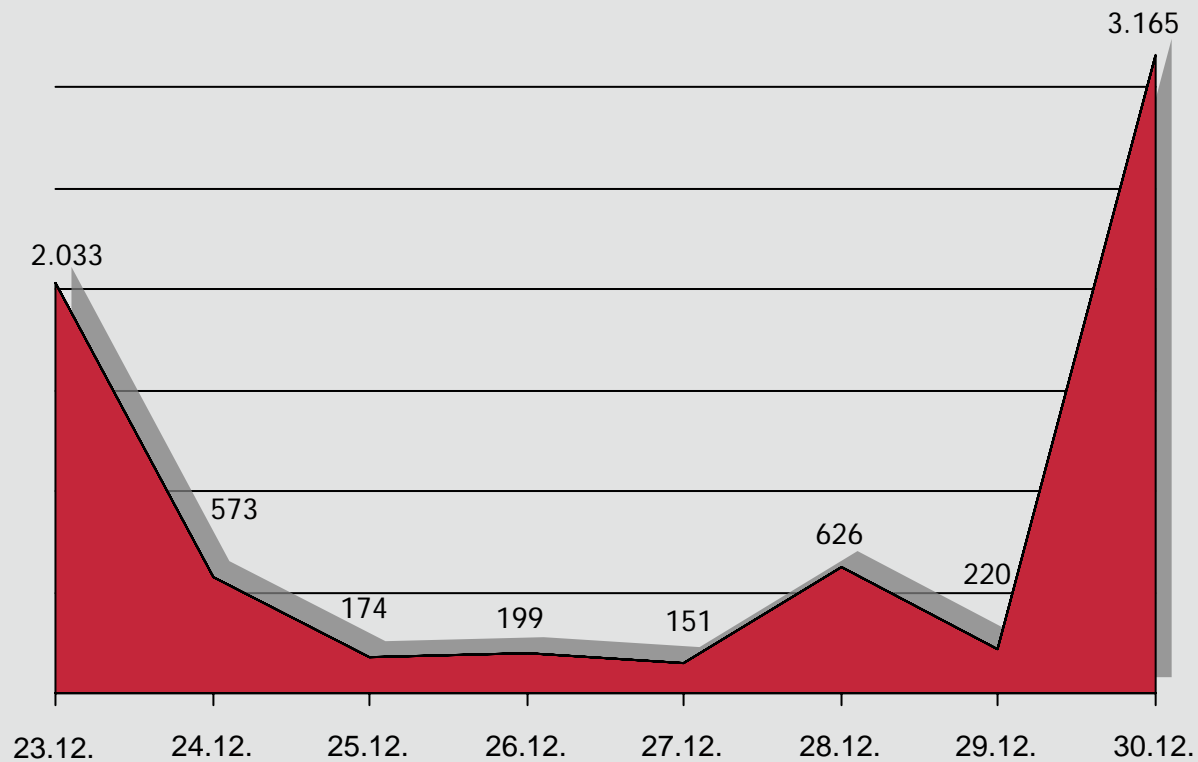
Die enormen Responsezahlen auf unsere Leser-Aktion haben uns sehr gefreut, aber vor diesem Hintergrund nicht wirklich überrascht.“

Hansjörg Kunze, Director Corporate Marketing & Communications, AIDA Cruises

## Success Story AIDAblu

MedienSales@Service

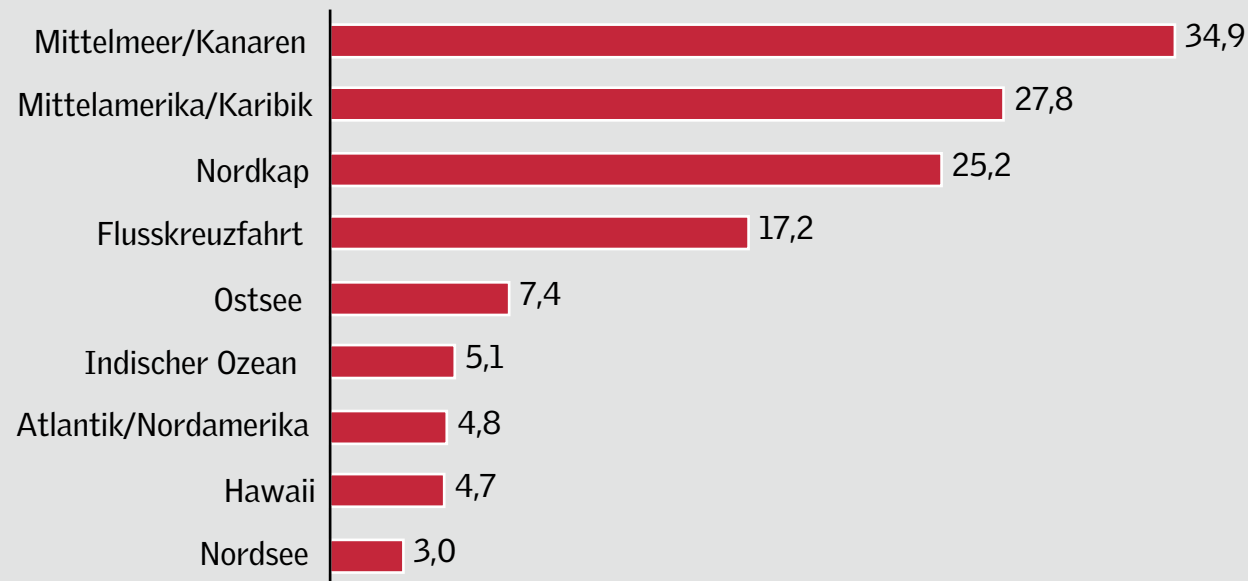
Insgesamt gingen über 43.000 Anrufe ein. Der höchste Stundenwert lag bei 3.165.



## Success Story AIDAblu

Diese hohe Nachfrage widerspiegelt sich auch in den Ergebnissen des aktuellen REISE MONITOR 2010.

Hiernach kann sich jeder dritte Deutsche vorstellen, in den nächsten 5 Jahren eine Kreuzfahrt zu buchen. Das Mittelmeer/Kanaren ist dabei das beliebteste Reiseziel.



## Success Story AIDAblu

Die WAZ Tageszeitungen mit einer Auflage von nahezu 870.000 Exemplaren und über 2 Millionen Lesern bieten genau das richtige Zielpublikum.

60% der Nutzer der WAZ Zeitungen sind im letzten Jahr mindestens einmal im Urlaub (5 Tage und länger) gewesen.

42% unserer Leser haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von 2.250 € und mehr, das sind 900.000 Personen.  
Dies dokumentiert die hohe Kaufkraft der WAZ Leser.

## Kontakt

# ReiseJournal

**WAZ Mediengruppe**

Friedrichstraße 34 – 38

45128 Essen

[reisejournal@waz.de](mailto:reisejournal@waz.de)

[www.DerWesten.de/Reise](http://www.DerWesten.de/Reise)

[www.westseller.de](http://www.westseller.de)

**Produktmanagement:**

Pascal Brückmann (Ltg.) (02 01) 8 04 – 29 19

**Anzeigen:**

Objektleitung Sales:

Birgit Blömeke (02 01) 8 04 – 23 50

Key Account:

Oliver Blumentrath (02 01) 8 04 – 83 40

Fax: (02 01) 8 04 – 15 49

E-Mail: [reisejournal-anzeigen@waz.de](mailto:reisejournal-anzeigen@waz.de)