

Die Success Story

HDI

ANZEIGE

Autoversicherung: Jetzt wechseln?

■ Kostenlose Telefonaktion von WAZ Mediengruppe und HDI



Wird wechseln? Das ist im Herbst die große Frage zur Autoversicherung. Bis zum 30. November haben Sie die Möglichkeit, Ihren aktuellen Vertrag ohne Angabe von Gründen zu kündigen und sich für einen anderen Versicherer zu entscheiden.

Stets auf die Details achten

Die Unterschiede in Preis, Leistung und Service sind teilweise erheblich. Deshalb ist es besonders wichtig, in Details hinzusehen und zu vergleichen. Die Experten der HDI Direktversicherung AG (HDI) beraten Sie heute rund um die Uhr und helfen Ihnen bei der Entscheidung. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben.

Experten, die sich lobt lassen können sich von den Versicherungsgelehrten individuell beraten und entscheiden Sie sich bei der Autoversicherung nach Ihren persönlichen Bedürfnissen. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben.

Experten, die sich lobt lassen können sich von den Versicherungsgelehrten individuell beraten und entscheiden Sie sich bei der Autoversicherung nach Ihren persönlichen Bedürfnissen. Sie sind auch für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen haben.

preiswertester Basisschutz vollziehen aus? Kundenfreundliche Versicherer haben sich längst auf die unterschiedlichen Bedürfnisse eingestellt und bieten mehrere Tarife an. So zum Beispiel HDI. Hier erhalten Kunden den BASIS-Tarif mit grundlegendem Schutz zu einem besonders günstigen Preis und für nur wenige Euro mehr den HIGS-Tarif mit umfangreichen Leistungen für die anspruchsvollen Kunden-Abdeckung.

Leistungsstärke im Schadensfall. Wie zuverlässig eine Autoversicherung ist, sagt sich erst, wenn es kracht oder Sie auf eine kleine Stelle liegen

HDI – auf einen Blick

- Unternehmen: Die HDI Direktversicherung AG (HDI) ist einer der größten Direktversicherer in Deutschland.
- Tarif: Keine unnötigen Nebenkosten, sondern nur die zwei Tarife: BASIS oder KLASSIK.
- Leistung: HDI – plus Tarif mit ausgeglichener Schadenservice-Beratung: Kompletter Ersatzschaden – vom Leihwagen oder Leihwagen in der HDI-Garage für Sie.
- Angebot: Hier können Sie sich Ihr Angebot zur HDI Autoversicherung holen. HDI Dortmund: 0201/5603-130, HDI Essen: 0201/8229-2150.

bleiben. Dann kann es darauf ankommen, dass Ihr Versicherer zu hundert Prozent für Sie da ist. Gibt es eine Haftpflicht 24-Stunden-Schaden-Ermittlung? Wie werden Sie von gut ausgebildeten Fachkräften persönlich betreut? Auf welche weiteren Services können Sie sich verlassen?

Um sie zu überzeugen, haben wir Ihre Fachkundigen bei uns, wo Sie Sie besonders achten sollten. Der Schaden-Service von HDI setzt hier hohe Maßstäbe: Er handelt nach dem Grundsatz: „Für und gegen Sie!“ – in den meisten Fällen ist ohne Papierkrieg schon in einem Anruf Ihre Sache gelöst.

Beitrag zu zahlen – gewusst was! Sie hoffen, wenn eine Versicherungsgesellschaft sich ändert, ist es Ihnen nicht immer möglich, sie zu wechseln. Wenn Sie z.B. Wohnort ändern, befristet, wenig fahren oder Ihr Auto in einen Garage gehen, lässt sich das natürlich sparen. Bei HDI können Sie Ihren Kasko-Beitrag sogar um 15 Prozent senken, wenn Sie Ihre Service wählen und HDI in Schadensfällen die Auswahl einer qualifizierten Reparaturwerkstatt überlassen. Fragen Sie unsere Experten, wie Sie in Ihrem Fall eine Autoversicherung den Kosten sparen können.

TELEFON-AKTION

Fragen Sie unsere Experten!
 Kostenlose Telefon-Aktion:
Heute 15-18 Uhr



Karlens Jasper, HDI Niederlassung Dortmund
 0800 / 200 3 200



Andrea Gehle, HDI Niederlassung Essen
 0800 / 802 3 802



Carsten Dehd, HDI Niederlassung Essen
 0800 / 900 1 900

Diese drei Versicherungsgelehrten beantworten gerne Ihre Fragen.

Alle Aktionen
HIER

Das Ziel der Aktion:

- Steigerung der Markenbekanntheit und
- Neukundengewinn

Der Aktionsablauf:

- Start mit einem ganzseitigen vierfarbigen Advertorial am 17.11.2009
- Redaktionelle Aufbereitung der vielen hoch interessanten Fragen und Antworten der Versicherungsspezialisten aus der ersten Aktion am 21.11.2009
- Aktionswiederholung durch eine PR Anzeige am 25.11.2009
- Abschließend fand eine Telefonaktion zum Sonderkündigungsrecht am 05.12.2009 statt

Ergebnisse der Telefonaktion:

- den Markt kennen
- den Leser erreichen
- den Kunden entdecken

Success Story HDI Versicherungen

MedienSales@Service

„ Die Telefonaktion mit der WAZ ist ein echtes Zugpferd, besonders bei beratungsintensiven Themen wie dem Versicherungswechsel. (...) Ein beeindruckendes Gesamtergebnis und eine überzeugende Abwicklung. (...)“
Hans-Georg Weiland, Niederlassungsleiter, HDI Dortmund und Essen

„Gerade im Zusammenhang mit unserer bundesweiten Marketingkampagne zur HDI Autoversicherung im Herbst hat mich die Kooperation mit der WAZ überzeugt (...)“
Karlheinz Mock, Leiter Vertrieb Geschäftsstelle HDI Direkt Versicherung AG



Lesen die kompletten
Statements **HIER**

Success Story HDI Versicherungen

MedienSales@Service

Drei HDI Versicherungsexperten besetzten bei der ersten großen Telefonaktion am 17. November 2009 die Telefone.

In nur zwei Stunden erreichten uns hunderte von Anrufen.

Hier konnten zahlreiche Expertengespräche geführt werden. Eine Auswahl an Fragen und Antworten der großen Telefonaktion von WAZ Mediengruppe und HDI wurden am 21. 11.2009 in unseren fünf Tageszeitungstiteln im Automarkt veröffentlicht.

Aufgrund der großen Nachfrage fand eine Woche später noch eine zweite

Telefonaktion zum Thema KFZ-Versicherung statt.

Fünf HDI Versicherungsspezialisten besetzt an diesem Tag die Telefone. Zahlreiche interessante Fragen zum Thema HDI Versicherung, aber auch allgemeine Fragen zum Versicherungswechsel, konnten die Versicherungsspezialisten optimal beantworten.

Die in einer dritten Telefonaktion zum Thema Sonderkündigungsrecht geschalteten Service Telefonnummern, diesmal von 8-18 Uhr, erhöhten noch einmal das bisher schon hohe Interessenten-Ergebnis.

Success Story HDI Versicherungen

Hier zeigt sich erneut, dass gerade die Tageszeitungen hervorragende Kontaktqualitäten besitzen.

Sie vereinen starke Kommunikationsqualitäten mit ebenso herausragenden Werbequalitäten.

Denn Zeitungen bieten ihren Lesern redaktionell und werblich eine Vielzahl von positiven Eigenschaften:

Sie sind aktuell, informieren über die wichtigsten Neuigkeiten, stehen für Qualität, sind glaubwürdig und sympathisch, sachlich und unterhaltsam.

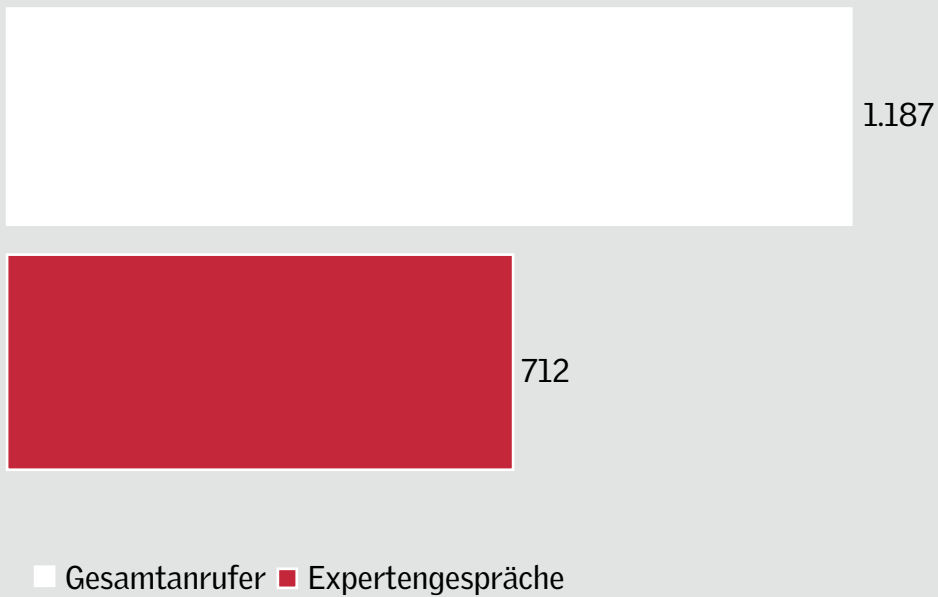
Bei den WAZ Titeln trifft dies, bei einer Auflage von 847.360 verbreiteten Exemplaren im 1. Quartal 2010, auf über 2,1 Mio. Leser (Media Analyse 2009) zu.



Success Story HDI Versicherungen

MedienSales@Service

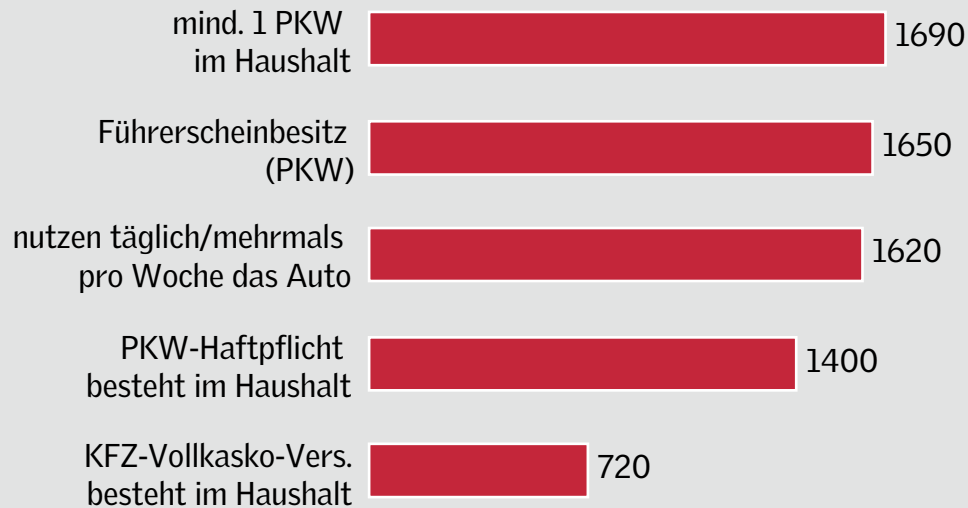
Telefonaktion am 25. 11., Mittlere Gesprächsdauer in Minuten 6,45
Fünf HDI Versicherungsexperten



Success Story HDI Versicherungen

MedienSales@Service

Statements zum Thema Auto:



■ Reichweite WAZ Mediengruppe in Tsd.

WAZ Mediengruppe – MedienSales@Service

Produktmanagement Auto & Spezials

Friedrichstr. 34 – 36

45128 Essen

Produktmanager Auto & Spezials

Philipp Jann

E-Mail: p.jann@waz.de