

Die Success Story

Eine exklusive
 Medienpartnerschaft mit



WAZ Extrablatt
 Das neue ThyssenKrupp Quartier – Ein Ort für Menschen und Ideen
 30. Juni 2010

Die Stadt grünt auf
 Wie aus einem Industrieviertel ein städtebaulicher Gewinn wurde. *Seite 15*

Ins Herz geschlossen
 Die Essener und ihre Gruga, nun verstärkt durch Krupp-Park und fünf Hügel. *Seite 23*

Herzlich willkommen in Essen

Herzlich willkommen ThyssenKrupp. Eine Stadt freut sich auf das Kommen, seine Mitarbeiter und die beruflich vielen Gäste aus aller Welt. Mit dem neuen rund 300 Millionen teuren Sparsanbau auf historischem Grund an der Altenaicher Straße und an dem neu angelegten Berthold-Bauer-Block wird in ein architektonisches Glanzstück gelungen. Mit der neuen Hauptverwaltung, dem „Quartier“, gestaltet von dem Architekturbüro „Chaz & Morel et associés“, Paris, und dem Kolner „JSD Architects“ hat Essen nicht nur einen neuen ökonomischen Ankerpunkt bekommen, der ganz auf kommunikativen Austausch und Dialog angelegte Glas-Stahl-Gebäude wird sich zu einem Mark- und Wahrzeichen für die Stadt entwickelt. Eine Stadt, die Erfahrung mit den Vorzeigebetrieben von großen Unternehmen hat, deren Bürger selbstlos und ehrenamtlich sind. Man muss im Ruhrgebiet das Herz von Industrie und Innovation. ThyssenKrupp geht weiter. Guten Start also und packen wir es an und jetzt

HIER geht es zum WAZ Extrablatt

ThyssenKrupp Quartier

MedienSales@Service

ThyssenKrupp und die WAZ Mediengruppe, zwei bedeutende und innovative Unternehmen im Ruhrgebiet, vereinbarten zur Eröffnung des nach dreijähriger Bauzeit fertig gestellten ThyssenKrupp Quartier in Essen eine exklusive Medienpartnerschaft.

Mit einer Flying Page, die innovative Anzeigenform als Mantel um die aktuelle Tageszeitung, startete die Eröffnungskampagne in allen Titeln der WAZ Mediengruppe.

Ziel war es, die Menschen an Rhein, Ruhr und im Sauerland auffallend interessant und umfassend zu informieren.

Mit einer Auflage von fast 900.00 Exemplaren und über 2 Mio. Lesern, waren die Titel der WAZ Mediengruppe der ideale Partner.



HIER geht es zur Flying Page

ThyssenKrupp Quartier

Große Resonanz fand auch das durch unser Produktmanagement erstellte 24-seitige Extrablatt in einer Auflage von 20.000 Exemplaren.

Unter anderem verteilte ein spezielles Promotion-Team in der Eröffnungsphase dies an Interessierte in der Innenstadt von Essen.

Abgerundet wurde diese Kampagne durch ein individuell gestaltetes PR Advertorial.

Natürlich fand der große Auftritt auch auf unserem Onlineportal derwesten.de mit über 2,1 Mio. Unique Usern in besonderer Form statt.



WAZ Mediengruppe – MedienSales@Service

Produktmanagement Auto & Spezials

Friedrichstr. 34 – 36

45128 Essen

Produktmanager Auto & Spezials

Philipp Jann

E-Mail: p.jann@waz.de